

# Guía del Socio

LA SEMANA DE MADRID

[www.guiadelocio.com](http://www.guiadelocio.com)

V 22 • J 28 de marzo 2019 • Nº 2.258

**TEMPLOS DEL PODER**  
Visitas guiadas al Tribunal Supremo,  
la Moncloa, el Parlamento, la Bolsa...

**"DOLOR Y GLORIA"**  
Almodóvar se encarna en Banderas

**"MRS. DALLOWAY"**  
La alienación de la mujer según  
Virginia Woolf y Blanca Portillo

Ejemplar de venta conjunta con **EL PAÍS**

LA HISTORIA DE **ASTRID LINDGREN**,  
LA ACLAMADA AUTORA DE **PIPI CALZASLARGAS**

ALBA AUGUST    MARIA BONNEVIE    TRINE DYRHÖLM    MAGNUS KREPPER    HENRIK RAFAELSEN    BJÖRN GUSTAFSSON

## CONOCIENDO A ASTRID

SÉ EL AUTOR DE TU PROPIA HISTORIA



68<sup>a</sup> Internationale  
Filmfestspiele  
Berlin  
Gala

PRÓXIMO  
VIERNES  
29 DE  
MARZO  
ESTRENO EN  
CINES

UNA PELÍCULA DE **PERNILLE FISCHER CHRISTENSEN**



pressreader

© 2019 by the publisher. All rights reserved.  
PressReader.com +1 604 270 4604  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

## Comer y beber

Gastrocopas

### GRAN HOTEL INGLÉS

# Revolución neoyorquina

Los dulces de Magnolia Bakery, los cócteles de Death&Co y otras tendencias que triunfan en Nueva York invaden Madrid

Hasta el 14 de abril el Gran Hotel Inglés acogerá la séptima y más transgresora edición del *pop up* Seagram's New York Hotel. Tres semanas durante las cuales están programadas cuatro experiencias de ocio, gastronomía y coctelería *premium* muy potentes, inspirados en la ciudad de Nueva York y en alguno de sus espacios más icónicos. El que fuera el primer hotel de lujo de Madrid, recientemente reabierto bajo el sello de calidad de The Leading Hotels of the World, se convertirá así en el escenario escogido para presentar las últimas tendencias de la Gran Manzana. Tanto el *hall* del hotel (presidido por la coctelería LobByto) como su principal espacio gastronómico, el restaurante Lobo 8, transformarán su imagen para recrear el espíritu de la ciudad de los rascacielos y algunos de sus escenarios más famosos. El primer *pop up* europeo de la cinematográfica pastelería Magnolia Bakery recreará



La barra de la coctelería LobByto se impregna de aromas de Nueva York.

la imagen de la tienda y estará dirigido por su propio equipo de reposteros. Los domingos, el Bingo Brunch traerá un nuevo concepto de almuerzo temprano que aúna espectáculo, cócteles y juegos de azar. De miércoles a sábado, la barra de LobByto acogerá la oferta *mixológica* de Death&Co, una de las coctelerías más prestigiosas del East

Village. Y las noches de jueves y sábados se amenizarán con The New York Show, un formato de ocio diseñado por la compañía Yllana e inspirado en distintos barrios neoyorquinos. **L. S. L.**

#### GRAN HOTEL INGLÉS.

ECHEGARAY, 8 (TIRSO DE MOLINA) • T. 91 360 00 01 • HASTA EL 14 DE ABRIL • RESERVAS A TRAVÉS DE WWW.SEAGRAMSGIN.ES



#### SALMÓN GURÚ.

ECHEGARAY, 21 (SOL Y ANTÓN MARTÍN) • T. 91 000 61 85.  
X A D, DE 17 H A 2.30 MAD. • CÓCTELES, DESDE 8 €.

### SALMÓN GURÚ

## Viaje a la Amazonia

Diego Cabrera, *bartender* inquieto por excelencia, tiene entre manos su proyecto más personal hasta la fecha. Un viaje a la Amazonia es el punto de partida de una carta efímera de cócteles que tienen como nexo de unión la innovación basada en la búsqueda de productos diferentes y exóticos. "Un bar no solo despacha cócteles, tiene que ser algo más y debe tener un compromiso social". Con esta premisa, Cabrera ha creado una red de comercio justo que pretende seguir ampliando para llegar a otros destinos. En Salmón Gurú (47º en el *ranking* de 'The 50 Best Bars') ya se puede probar la primera muestra de la transformación de este viaje en gastronomía líquida. **L. S. L.**